



Projekt
Beispiel 2

Identifikation von Potenzialen für organisches Wachstum in der Lebensmittelindustrie

ANLIEGEN

- Strategische Positionierung in rückläufigen Märkten sowie gleichermaßen Nutzung von Wachstumspotenzialen
- Identifikation von Potenzialen für organisches Wachstum sowie für Akquisitionen
- Einführung von Produktionssystemen zur Unterstützung der Wachstumsziele und Effizienzsteigerung

AUSGANGSSITUATION

- Rückläufige Märkte in den Kerngeschäftsfeldern
- Massiver Wettbewerb und teilweise Überkapazitäten
- Qualitäts- und Performance-Probleme in der Produktion
- Führungsdefizite und Resistenz gegen Veränderungen

VORGEHENSWEISE

- Durchführung eines Strategiereviews mit Einbindung von wichtigen Schlüsselspielern der Organisation als Novum für das Unternehmen
- Entwicklung und Bewertung von Optionen zur strategischen Positionierung
- Entwicklung und Implementierung eines werksübergreifenden Störungsmanagement-Prozesses zur gleichzeitigen Sicherstellung von Produktivität und Produktsicherheit
- Durchführung von Wertstromanalysen sowie Entwicklung und Einführung einer prozessorientierten Aufbauorganisation in den Werken
- Roll-out eines KVP-Programms zur kontinuierlichen Verbesserung und Effizienzsteigerung
- Beratung und Begleitung von Innovationsprozessen zur Generierung und Bewertung von Potenzialen für organisches Wachstum
- Beratung und Begleitung bei Identifikation, Bewertung und Auswahl von Akquisitionspotenzialen
- Implementierung von Routinen für ein regelmäßiges Strategiereview inkl. des Empowerment von unternehmensinternen Facilitatoren



ERGEBNISSE

- Strategische Positionierung des Unternehmens
- Etablierte Routine für ein regelmäßiges Strategiereview
- Über 1.000 Ideen für organisches Wachstum und daraus abgeleitet 3-5 erfolgreiche Produktneuentwicklungen / -einführungen
- Bewertete Akquisitions-Potenziale sowie darauf aufbauende Entscheidung und Umsetzung
- Neue prozessorientierte Organisations- und Führungsstruktur in den Werken
- Branchenübergreifender Benchmark bei der Umsetzung von Störungsmanagement-Prozessen in der Organisation zur Sicherstellung von Produktivität und Produktsicherheit
- Routinen zur kontinuierlichen Verbesserung und damit verbundene Effizienzsteigerungen in allen Werken
- Mehrfache Auszeichnung als „Top Supplier“ namhafter Kunden

UNTERNEHMEN

- Industrie: Lebensmittelindustrie
- Unternehmenstyp: Mittelstand
- Unternehmensgröße: ca. 1.300 Mitarbeiter
- Umsatz: ca. 120 Mio. €

PROJEKTDAUER: 36 MONATE