



Projekt
Beispiel 3

Marktpositionierung bei einem Logistikdienstleister

ANLIEGEN

- Wachstum und Ertragssteigerung durch Ressourcen-Fokussierung auf attraktive Wachstumsfelder

AUSGANGSSITUATION

- Kein klares gemeinsames Bild in der Organisation in welche Branchen und Märkten investiert werden soll (Investitionswildwuchs)
- Vielfältige, spezifische Anforderungen und Potentiale in regionalen Märkten
- Performance-Probleme bei Schlüsselspielern

VORGEHENSWEISE

- Europaweite Online-basierte Kundensegmentierung und Bedarfsermittlung unter Einbeziehung von ca. 1.200 Kunden aus 14 Ländern und 12 Marktsegmenten
- Europaweite Markt- und Wettbewerbsanalyse für 14 Länder und 12 Marktsegmente
- Festlegung der Fokus-Branchen, der strategischen Stoßrichtungen der Länder sowie der Fokus-Kundensegmente zur Realisierung der Wachstumsziele
- Erarbeitung einer Strategy-Map mit klarer Definition der Wachstums-Ziele, Marktpositionierung sowie der relevanten Umsetzungshebel
- Festlegung der Angebotspakete für die Ziel-Kundensegmente
- Überprüfung und Anpassung der Organisationsstruktur
- Erarbeitung eines Umsetzungs- und Changemanagement-Konzepts mit mehreren aufeinander abgestimmten strategischen Initiativen
- Empowerment der Initiativen-Verantwortlichen
- Entwicklung von Indikatoren für ein vorausschauendes Wirksamkeitsmonitoring
- Ausbildung von Facilitatoren und Aufbau eines Change-Netzwerkes
- Beratung bei Planung und Durchführung der gesamten umsetzungsbegleitenden internen Kommunikation
- Beratung des Vorstands sowie des verantwortlichen Change Managers



WIR STÄRKEN DIE SELBSTERNEUERUNGSKRAFT IHRER ORGANISATION.
STRATEGIE. ORGANISATION. PERSONAL.

ERGEBNISSE

- Festlegung der Zielmärkte (Marktsegment-Länder-Mix) mit klaren
- Passgenaue Value Propositions für Ziel-Kundensegmente (validiert durch Kundenbefragung)
- Zukunftsbild und Ziele 2020
- Weiterentwickelte Aufbauorganisation
- Strategy Map mit klarer Strategischer Positionierung, Zielen und Maßnahmen zur Umsetzung

UNTERNEHMEN

- Industrie: Logistikdienstleistung für Chemie, Handel
- Unternehmenstyp: Mittelstand, Inhabergeführt
- Unternehmensgröße: ca. 600 Mitarbeiter
- Umsatz: ca. 450 Mio. €

PROJEKTDAUER: 12 MONATE